

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Neue Studie zur Kita- & Schulverpflegung: DZG startet bundesweite Umfrage**

Erstmals werden zentrale Marktdaten systematisch erhoben – Befragung startet diese Woche

**Berlin, 05. März 2026 – Die Denkfabrik Zukunft der Gastwelt (DZG) arbeitet derzeit intensiv an einer neuen bundesweiten Studie zur Kita- & Schulverpflegung. Im Rahmen der Untersuchung mit dem Titel „Zukunft gibt’s nicht zum Nulltarif – Schul- und Kitaverpflegung in Deutschland zwischen Anspruch und Wirtschaftlichkeit“ werden erstmals auch aktuelle und belastbare Marktdaten erhoben. Im Fokus steht unter anderem die Frage, wie viele professionelle Anbieter in diesem Segment tätig sind und mit welchen strukturellen sowie wirtschaftlichen Herausforderungen sie aktuell konfrontiert sind. Dazu startet die DZG in dieser Woche bundesweit eine breit angelegte Befragung, an der sich möglichst alle Cateringunternehmen mit diesem Schwerpunkt beteiligen sollen. „Um unserem wichtigen Thema die notwendige politische Aufmerksamkeit zu verschaffen, sind aktuelle Daten unverzichtbar“, so DZG-Vorstandsmitglied Markus Grube (CFO VielfaltMenü). Zusammen mit Denkfabrik-Beirat Stefan Lehmann (CEO Lehmanns Gastronomie) hat er die Studie initiiert. „Für die Gespräche mit der Politik brauchen wir jetzt endlich belastbare Zahlen – und das auf allen Ebenen“, ergänzt Lehmann.**

Die Studie wird im Auftrag der DZG vom Institut für Sozialinnovation (ISInova) in Berlin durchgeführt. Dabei kommen sowohl qualitative als auch quantitative Methoden zum Einsatz, um der Untersuchung eine hohe Aussagekraft zu verleihen. Ziel ist es, die strukturelle und ökonomische Situation der Schul- und Kitacaterer in ganz Deutschland zu erfassen. „Je mehr Caterer sich an unserer Umfrage beteiligen, desto besser. Auch wenn die Zeit knapp ist, sind die wenigen Minuten zur Beantwortung der Fragen gut investierte Zeit“, betonen Grube und Lehmann. Die Veröffentlichung der DZG-Studie ist für Spätsommer 2026 geplant. Kern-Zielgruppe sind politische Entscheidungsträger in Bund, Ländern und Kommunen.

**Die Umfrage startet am 05. März und läuft bis Ende des Monats. Der Link zur Befragung lautet:**

**<https://survey.isisystem.org/index.php/811523?lang=de>**

**Bildtext:** Werben für die Teilnahme an der neuen Umfrage zur bundesweiten Kita- und Schulverpflegung: Die Caterer Markus Grube und Stefan Lehmann (rechts). Fotos: DZG/Lehmanns Gastronomie.



## Hintergrund:

### **Gastwelt**

Die Gastwelt ist ein vom Fraunhofer IAO und der Denkfabrik im Jahr 2022 neu konzipierter Dienstleistungssektor, der Gastlichkeit und Lebensqualität als gemeinsames Serviceprodukt in den Mittelpunkt stellt. Die Gastwelt ist mit knapp 500 Milliarden Euro Anteil am Bruttoinlandsprodukt (BIP) eine tragende Säule der deutschen Wirtschaft und mit 6,1 Millionen Mitarbeitenden der drittgrößte Arbeitgeber Deutschlands. Sie setzt sich aus den Gastwelt-Sektoren Beherbergung, Gastronomie, Foodservice, Tourismus und Freizeitwirtschaft zusammen und prägt damit den Alltag von Millionen Menschen. Als Arbeitgeber, Standortfaktor und Innovationsmotor trägt die Gastwelt maßgeblich zur wirtschaftlichen Stabilität bei und schafft als **#HerzUnsererGesellschaft** Orte der Begegnung und des sozialen Miteinanders. Ihre enge Verzahnung mit Handel, Mobilität, Digitalisierung und Infrastruktur macht sie zu einer unverzichtbaren Querschnittsbranche mit Millionen Arbeitsplätzen und hoher Standorttreue.

### **DZG**

Die 2021 gegründete Denkfabrik Zukunft der Gastwelt (DZG) vernetzt auf Bundesebene Politik, Wissenschaft und hochkarätige Vertreter aller Wertschöpfungssektoren der Gastwelt (Tourismus, Hospitality, Foodservice & Freizeit). Der interdisziplinäre und überparteiliche Thinktank kümmert sich inhaltlich ausschließlich um strategische Zukunftsthemen – wie Arbeitskräftesicherung, Wettbewerbsfähigkeit, Nachhaltigkeit, Digitalisierung und KI – und entwickelt praxisnahe Maßnahmen zur effektiveren Krisenbewältigung. Die 203 Mitgliedsunternehmen und Partner der Spitzenorganisation (wie z.B. die Radeberger Gruppe, Deutsche Bahn, Unilever Food, Motel One, Transgourmet, Metro, Center Parcs, Dorint, Bioland, Dussmann, NordCap, Best Reisen, FlixBus, Booking.com, Gerolsteiner) beschäftigen zusammen über 740.000 Mitarbeitende in allen Regionen Deutschlands.

DZG-Ansprechpartner:

**Dr. Marcel Klinge**  
M: 0151 22639939  
[klinge@zukunft-gastwelt.de](mailto:klinge@zukunft-gastwelt.de)  
[www.zukunft-gastwelt.de](http://www.zukunft-gastwelt.de)

Medienkontakt:

**Martina Rozok**  
T: 030 40044681  
[m@rozok.de](mailto:m@rozok.de)  
[www.rozok.de](http://www.rozok.de)